

MINTVERNETZT INNOVATION STUDIOS

Ihr seid **Anbieter:in eines MINT-Bildungsangebotes** im außerschulischen Bereich? Ihr habt eine Menge Ideen, die Euer Angebot besser oder effizienter machen könnten, aber Euch fehlt die Zeit, diese im Sparring zu diskutieren, zu erproben und damit umzusetzen?

Mit unseren MINTvernetzt Community Innovation Studios bieten wir Euch und Eurem Projekt einen neuen Raum um erste Schritte in die **Erprobung und Umsetzung von Themen, Ideen oder Visionen** Eures Angebotes zu gehen.

Werdet Kurator:in eines Community Innovation Studios. Als Kurator:in könnt Ihr, ausgehend von Euren Bedarfen, das zentrale Thema des Studios setzen, mit uns gemeinsam gestalten und durchführen. Wir organisieren mit Euch die individuell abgestimmte 1-1,5 tägige Präsenzveranstaltung in Eurer Region für 15-20 Teilnehmende, um Euch zielgenau bei der Implementierung innovativer Ansätze für die Weiterentwicklung Eures Projektes zu unterstützen. Damit schaffen wir lokale und regionale Vernetzung und entwickeln interdisziplinäre innovative Lösungen für Eure Bedarfe und Themen.

Das Studio wird in der Vorbereitung sowie in der Moderation von MINTvernetzt sowie von externen Innovationsmanager:innen begleitet. Die Ergebnisse werden im Anschluss für die gesamte Community aufgearbeitet. Die gesamten Kosten, einschließlich eines Abendessens, werden von uns übernommen.

Anmeldevoraussetzungen für Kurator:innen

- Anbieter:in eines außerschulischen MINT-Bildungsangebotes
- Idee oder Vision zur innovativen Weiterentwicklung des Angebotes
- Anmeldung (15 min schriftlich; 30 min Zoom), leider können wir nicht jede Bewerbung berücksichtigen und müssen bei hohem Interesse eine Auswahl treffen.

Janic Kreutter

Koordination Innovation bei MINTvernetzt

Telefon: +49 (0)176 767 235 90 • E-Mail: janic.kreutter@mint-vernetzt.de

www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

- Bereitschaft und Ressource zur gemeinsamen Organisation der Veranstaltung bei Euch in der Region
- Aktive Akquise der Teilnehmer:innen (Unterstützung von MINTvernetzt)
- Registrierung auf der MINTvernetzt Community Plattform

Hinweis: Es sind grundsätzlich alle Organisationsformen eingeladen, sich zu bewerben

Beispielthemen

- Innovative Lösungen für die MINT-Bildung im ländlichen Raum
- Verknüpfung künstlerischer und MINT-Akteur:innen (STEAM; MINT+)
- Verknüpfung Jugendsozialarbeit und MINT-Bildung (Zielgruppenansprache)
- Gründung eines MINT-Labs mit Interdisziplinären Partnern
- Neue Themenkomplexe erarbeiten: z.B. Mentale Gesundheit & MINT; KI & MINT
- Partizipative Gestaltung von MINT-Bildung in Museen
- Viele weitere Themen sind möglich. Hier sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt

Anmeldeprozess und -unterlagen

- Juli – 31. August 2024: Anmeldung als Host eines Community Innovation Studios
 - Ausfüllen des kurzen [Onlineformulars](#) bezüglich deines konkreten Bedarfs, Themas, Idee oder Vision in der Region mit Bezug zur MINT-Bildung
 - 30-minütiges [Zoommeeting](#) zu deiner Idee, Motivation und Umsetzung
- Bis 15. September: Auswahl von zwei Projekten

Wir stehen euch bei Fragen & Beratungen zur Verfügung:

Name: Janic Kreutter
Handynummer: 017676723590
E-Mail: janic.kreutter@mint-vernetzt.de
Website: <https://www.mint-vernetzt.de>

TIMELINE

Veröffentlichung und Anmeldephase 15. Juli 24

- Zwei digitale Informationsveranstaltungen über das MINTvernetzt Innovation Studio

Ende der Anmeldungsphase und Auswahl 30. September 24

- Ende der Anmeldephase
- Auswahl von zwei Projekten nach den Kriterien: Innovation, Netzwerk, Motivation, MINT

Netzwerkbildung und Veranstaltungsmanagement November 24

- Vorbereitungstreffen zwischen den Innovationsmanager:innen & dem Projekt zur inhaltlichen Vorbereitung
- Gemeinsame Identifikation von relevanten Stakeholdern in der Umgebung
- Festlegen des Datums des Innovation Studios
- Bestimmung des Veranstaltungsorts

Veranstaltung Dezember/Januar/Februar 24

- Inhaltliche Moderation durch den Innovationsstrategen
- Unterstützung durch den Innovationsmanager
- Konkretes arbeiten an dem Thema mit dem Ziel einen ersten Schritt zu machen

Follow-Up Februar/März 25

- Follow-Up aller Teilnehmenden des Innovation Studios zur Besprechung der weiteren Planung
- Feedbacktermin der Kurator:innen und MINTvernetzt